

Государственное автономное учреждение культуры Владимирской области  
«ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

**П Р И К А З**

от 17.02.2014 г.

№ 13

*Об утверждении Положения о порядке  
предоставления платных услуг*

В соответствии Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Законом Владимирской области от 09.04.2002 № 31-ОЗ «О культуре» и в целях привлечения дополнительных финансовых средств для развития государственного автономного учреждения культуры Владимирской области «Владимирская областная филармония» (далее – филармония)

**П Р И К А З Ы В А Ю:**

1. Утвердить Положение о порядке предоставления платных услуг, оказываемых филармонией согласно приложения.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор филармонии

Г.С. Бобков

Приложение  
к приказу государственного автономного  
учреждения культуры Владимирской  
области «Владимирская областная  
филармония»

от 17.02.2014 № 13

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке предоставления платных услуг, оказываемых государственным  
автономным учреждением культуры Владимирской области «Владимирская  
областная филармония»

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение о порядке предоставления платных услуг, оказываемых государственным автономным учреждением культуры Владимирской области «Владимирская областная филармония» (далее – Положение, филармония) определяет цели, условия и порядок предоставления платных услуг (выполнение операций и работ), доход от которых направляется на нужды обеспечения, развития и совершенствования основной уставной деятельности филармонии.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральным законом Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Законом Владимирской области от 09.04.2002 № 31-ОЗ «О культуре»;
- Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 05.12.2011 № 1122 «Об утверждении порядка определения нормативных затрат на оказание театрами, цирковыми организациями, организациями в сфере народного творчества, библиотеками, музеями, концертными организациями, самостоятельными творческими коллективами, филармониями, подведомственными Министерству культуры Российской Федерации, государственных услуг и нормативных затрат на содержание их имущества».

1.3. Положение определяет единый порядок организации предоставления платных услуг филармонией населению, а также юридическим лицам разных организационно-правовых форм собственности и общественным организациям и распределение средств, полученных за оказанные платные услуги.

1.4. Под платными услугами понимаются услуги, оказываемые филармонией за соответствующую плату сверх объемов услуг, гарантированных населению, полезный эффект (результат) которых используется гражданами (физическими лицами) и (или) юридическими лицами (далее - Заказчики, Потребители) для собственных нужд и по собственному желанию.

1.5. Запрещается оказывать платные услуги взамен либо со снижением объема и качества основной уставной деятельности, финансируемой из средств областного бюджета в рамках государственного задания.

1.6. Оказание платных услуг осуществляется филармонией с целью:

- реализации права граждан на удовлетворение дополнительных потребностей;

- оптимизации использования имеющихся материально - технических, кадровых и финансовых ресурсов, стимулирования внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг;

- привлечения дополнительных финансовых средств для развития филармонии;

- укрепления материально-технической базы филармонии;

- содержание имущества;

- приобретения товаров материальных ценностей;

- оплаты транспортных расходов.

1.7. Платные услуги оказываются на принципах:

- добровольности;

- доступности;

- планируемости;

- нормированности;

- контролируемости.

## II. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

2.1. Филармония самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг по основным видам деятельности, исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги и иных факторов, формирует перечень оказываемых им платных услуг и устанавливает размер платы за эти услуги.

2.2. Платные услуги предоставляются на основе договора между филармонией и Заказчиком, при наличии соответствующих условий, с учетом запросов и потребностей населения, на добровольной основе.

2.3. Для организации платных услуг филармония:

- создает условия для оказания платных услуг;

- осуществляет деятельность на основании инструкций, регламентирующих вопросы охраны труда и техники безопасности;

- составляет расчет стоимости платных услуг, утвержденный директором филармонии.

2.4. Для оказания платных услуг в качестве исполнителей могут привлекаться граждане, обладающие для оказания требуемых услуг необходимым образованием и навыками.

2.5. При проведении театрально-зрелищных мероприятий для населения услуги оказываются на основании бланков строгой отчетности, утвержденных приказом Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 № 257: «Билет», «Абонемент».

2.6. Средства, полученные от оказания платных услуг, отражаются в Плане финансово-хозяйственной деятельности филармонии. Оплата за предоставляемые платные услуги производится через кредитные учреждения с указанием лицевого счета филармонии либо через кассу филармонии с оформлением приходных документов, кроме тех видов услуг, которые осуществляются с использованием бланков строгой отчетности «Билет», «Абонемент».

### III. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

3.1. Цены и тарифы на платные услуги разрабатываются и утверждаются филармонией самостоятельно. При установлении цен (тарифов) на платные услуги применяются:

- метод экономической обоснованности расходов (затрат);
- метод индексации цен (тарифов). Цены (тарифы) на платные услуги рассчитываются на основе экономически обоснованной себестоимости услуги с учетом спроса, потребностей и возможностей получателя услуг.

3.2. Перечень платных услуг и прейскурант на платные услуги являются приложениями №№ 1, 2 к настоящему Положению.

3.3. Плата за услуги (работы), оказываемые филармонией, обеспечивает полное возмещение обоснованных расходов на оказание услуги, производство работы.

3.4. Размер платы за услуги (работы) определяется на основании:

1) установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации цен (тарифов) на соответствующие платные услуги (работы) по основным видам деятельности филармонии;

2) размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание филармонией платных услуг (работ) по основным видам деятельности, а также на содержание имущества филармонии с учетом:

- анализа фактических затрат филармонии на оказание платных услуг (работ) по основным видам деятельности в предшествующие периоды;
- прогнозной информации о динамике изменения уровня цен (тарифов), входящих в состав затрат филармонии на оказание платных услуг (производство работ) по основным видам деятельности, включая регулируемые государством цены (тарифы) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий;
- анализа существующих и прогнозируемых объема рыночных предложений на аналогичные услуги (работы) и уровня цен (тарифов) на них;
- анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги (работы).

3.5. При определении стоимости услуг включаются следующие расходы:

- доплаты, надбавки (стимулирующие выплаты);
- начисления на оплату труда (страховые взносы во внебюджетные фонды);
- рекламные расходы (реклама через СМИ, изготовление рекламных баннеров с информацией о проведении концертов);

- оплата услуг привлеченных специалистов по договорам гражданско-правового характера;

- материалы и предметы для текущих хозяйственных целей: затраты, направляемые на приобретение канцелярских товаров, необходимых для заключения договоров, ведения делопроизводства при оказании платных услуг, приобретение материалов и предметов для санитарного содержания помещений, используемых при оказании данной услуги;

- прочие текущие расходы: расходы на проведение культурно-массовых мероприятий, пособий и раздаточного материала, отдельной строкой учитываются расходы на уплату налогов, относимых на себестоимость, в соответствии с действующим законодательством;

- оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря: расходы на ремонт и обслуживание используемого оборудования, затраты определяются из расчета норм амортизации данного оборудования и времени его использования при оказании конкретной услуги;

- оплата транспортных услуг: учитывается в случае необходимости привлечения транспорта при оказании конкретной услуги;

- оплата коммунальных услуг: расходы, связанные с содержанием помещения, на базе которого оказываются платные услуги, затраты на коммунальные услуги, необходимые при оказании данного вида платной услуги;

- прочие расходы (с расшифровкой и обоснованием).

3.6. Сумма затрат, указанных в п. 3.5 определяет себестоимость услуги. Цена услуги складывается из себестоимости; рентабельности, установленной калькуляцией на оказание платной услуги; НДС в размере 18%, согласно требованиям налогового законодательства.

3.7. Определение состава затрат, применяемых для расчета платы за услугу (работу) и оценки ее обоснованности, производится в соответствии с главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации

3.8. Доход от оказания платных услуг направляется на развитие филармонии.

3.9. Средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются в соответствии с Планом финансово-хозяйственной деятельности и учитываются по статьям и кодам классификации доходов бюджета и расходуются в разрезе кодов бюджетной классификации.

3.10. Налогообложение доходов от реализации платных услуг производится в соответствии с действующим законодательством.

#### IV. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

4.1. Потребители платных услуг имеют право:

- получать необходимую информацию от филармонии о правилах предоставления платных услуг;

- знакомиться с Уставом филармонии и настоящим Положением о предоставлении платных услуг;

- требовать предоставления платных услуг в строгом соответствии с правовыми актами или с заключенным договором;

- защищать свои права в судебном порядке.

4.2. Потребители платных услуг обязаны:

- выполнять условия договора, заключенного на оказание платной услуги;

- вносить плату за услуги в сроки, указанные в правовых актах, договорах.

4.3. Потребители платных услуг имеют иные права и несут обязанности в соответствии с условиями заключенных договоров на получение платных услуг.

## V. КОНТРОЛЬ ЗА ОКАЗАНИЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ПОСТУПЛЕНИЕМ И РАСХОДОВАНИЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ОТ НИХ СРЕДСТВ

5.1. Организация платных услуг в филармонии осуществляется в соответствии с настоящим Положением с учетом действующих законодательных актов Российской Федерации и Владимирской области.

5.2. Ответственность за соблюдение требований действующего законодательства, правильность предоставления платных услуг возлагается непосредственно на филармонию в лице ее директора.

5.3. Контроль за организацией и качеством предоставления платных услуг возлагается на директора филармонии.

Приложение № 1  
к Положению о порядке предоставления  
платных услуг

ПЕРЕЧЕНЬ

платных услуг, оказываемых государственным автономным учреждением  
культуры Владимирской области «Владимирская областная филармония»

| №№ | Наименование услуги                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на стационаре сторонними коллективами и исполнителями на своих билетах                                                                                  |
| 2. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на стационаре собственными коллективами и исполнителями                                                                                                 |
| 3. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий (концертов, конкурсов, фестивалей, юбилеев, презентаций, профессиональных и календарных праздников, конкурсных программ, развлекательных вечеров и пр.) |
| 4. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на выездных площадках                                                                                                                                   |
| 5. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на гастролях                                                                                                                                            |

Приложение № 2  
к Положению о порядке предоставления  
платных услуг

**ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН**

на услуги, оказываемые государственным автономным учреждением культуры  
Владимирской области «Владимирская областная филармония»

| №№ | Наименование услуги                                                                                                                                                                                               | Стоимость (руб.)     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на стационаре сторонними коллективами и исполнителями на своих билетах                                                                                  | 15 000,00 -55 000,00 |
| 2. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на стационаре собственными коллективами и исполнителями                                                                                                 | 5 000,00             |
| 3. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий (концертов, конкурсов, фестивалей, юбилеев, презентаций, профессиональных и календарных праздников, конкурсных программ, развлекательных вечеров и пр.) | 10 000,00            |
| 4. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на выездных площадках                                                                                                                                   | 2 000,00             |
| 5. | Организация и проведение театрально-зрелищных мероприятий на гастролях                                                                                                                                            | 30 000,00            |